



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI



### SENAT

**Comisia economică, industriei și servicii**  
**Nr.XX/434/05.04.2016**

### RAPORT

#### **asupra Legii privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern, ca urmare a Cererii de reexaminare transmisă de Președintele României**

Comisia economică, industriei și servicii a fost sesizată, cu adresa nr.L588/2011, pentru dezbateră în fond a **Legii privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern**, ca urmare a Cererii de reexaminare transmisă de Președintele României.

Dezbaterile au avut loc pe parcursul mai multor ședințe de comisie, în prezența majorității senatorilor și a reprezentantului inițiatorilor, deputat Roberta Alma Anastase.

Din partea Ministerului Sănătății la dezbateri a participat Răzvan Vulcănescu, secretar de stat.

Legea are ca obiect stabilirea cadrului legal în domeniul marketingului substituenților laptelui matern în vederea utilizării corecte a acestora precum și în ceea ce privește practica aferentă furnizării de informații corecte, obiective și consistente pentru consumator. Potrivit expunerii de motive proiectul are la bază principiile Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern și are ca scop asigurarea unei nutriții adecvate și sănătoase pentru sugari și copii de vârstă mică.

Aspectele sesizate prin Cererea de reexaminare se referă la:

a) necesitatea supunerii actului normativ procedurii de notificare, întrucât legea instituie reglementări tehnice care reprezintă specificații a căror respectare este obligatorie în cazul etichetării, marcării, ambalării produselor sau interzicerii comercializării unor produse, în conformitate cu prevederile *Directivei(UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și a normelor privind serviciile societății informaționale*;

b) necesitatea punerii de acord a termenilor folosiți în lege cu cei stabiliți prin reglementările europene, respectiv Regulamentul(UE) nr.609/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, respectiv referirile la “sugari” și, respectiv la “copiii de vârstă mică” și luarea în considerare a prevederilor proiectului de Regulament de completare a Regulamentului nr.609/2013, aflat în dezbateră publică la momentul trimiterii Cererii de reexaminare;

c) se apreciază astfel utilă reanalizarea întregului conținut normativ al legii.

Referitor la cele sesizate în Cererea de reexaminare, în urma dezbaterilor membrii comisiei au reținut următoarele :

a) este necesară notificarea în conformitate cu prevederile *Directivei(UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și a normelor privind serviciile societății informaționale* și, în acest sens, prin amendamentele propuse a fost desemnat Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri să facă notificarea iar intrarea în vigoare a legii se va face după încheierea procedurii de notificare;

b) a fost însușit punctul de vedere exprimat de Ministerul Sănătății, atât pe parcursul dezbaterilor cât și prin adresa nr.ACP1193/21.12.2015, care apreciază că “termenii utilizați în cuprinsul legii nu contravin reglementărilor europene.”

c) a fost reanalizat textul legii operandu-se prin amendamente o serie de clarificări.

În urma dezbaterilor membrii Comisiei economice, industriei și servicii au hotărât, cu majoritate de voturi, să adopte **raport de admitere cu amendamente admise asupra proiectului de lege și, în consecință, preluarea parțială a unora dintre aspectele sesizate în Cererea de reexaminare.**

Amendamentele admise se regăsesc în **anexa** la raport.

Doamna senator Cristiana-Irina Anghel a votat împotriva Cererii de reexaminare

Față de cele prezentate supunem plenului pentru dezbatere și adoptare **raportul de admitere cu amendamente admise și proiectul de lege.**

În raport cu obiectul de reglementare, legea face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează să fie votată în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României.

Potrivit prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României și ale art.88 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este prima Cameră sesizată.

PREȘEDINTE  
Senator Eugen TAPU-NAZARE



SECRETAR  
Senator Cristiana-Irina ANGHEL



**Amendamente Admise**  
**la Legea privind reglementarea marketingului înlocuitorilor de lapte matern,**  
**ca urmare a Cererii de reexaminare trimisă de Președintele României, (L 588/2011)**  
( Camera decizională pentru amendamente este Camera Deputaților)

Nr. Crt.	Text inițial	Amendamente admise	Motivare
1.	<p><b>Art. 4</b> ..... g) marketing – promovarea, distribuirea, comercializarea, precum și publicitatea, relațiile publice și serviciile de informare cu privire la produsele vizate; ..... j) personal de marketing – orice persoană angajată de un producător sau distribuitor, a cărei activitate este remunerată de un producător sau distribuitor, ori care este coordonată sau controlată de acesta ori subordonată acestuia, pe baza unei convenții;</p>	<p><b>1.Art. 4, lit. g) și lit. j) se modifică și vor avea următorul conținut:</b> g) marketing – promovarea, distribuirea, vânzarea produsului, reclama pentru produs, precum și publicitatea, serviciile de informare și relațiile cu publicul legate de produs; ..... n) personal de marketing – <b>orice persoană ale cărei funcții implică marketingul unui produs sau produse vizate care fac obiectul prezentei legi;</b></p>	<p><b>Amendamentele au fost propuse de comisie și adoptate cu majoritate de voturi.</b></p> <p>Pentru claritatea textului au fost preluate definițiile din Codul Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern elaborat de Organizația Mondială a Sănătății</p>
2.	<p><b>Art. 11.</b> - Personalul de marketing, în exercițiul funcției sale, nu are dreptul să <b>contracteze</b>, direct sau indirect gravidele, mamele de sugari ori de copii de vârstă mică până la 2 ani sau membrii ai familiilor acestora.</p>	<p><b>2.Articolul 11 se modifică și va avea următorul conținut:</b> <b>Art. 11.</b> - Personalul de marketing, în exercițiul funcției sale, nu are dreptul să <b>contacteze</b>, direct sau indirect gravidele, mamele de sugari ori de copii de vârstă mică până la 2 ani sau membrii ai familiilor acestora.</p>	<p>Îndreptare eroare materială</p>
3.		<p><b>3.Art. 14 se modifică și va avea următorul conținut:</b></p>	<p>Pentru claritatea textului.</p>

	<p><b>Art. 14.</b> - Este interzisă folosirea vreunei componente a sistemului de sănătate, așa cum este definit la art. 4 lit. r), cu ocazia unor întruniri sau manifestări științifice medicale, sau a vreunei locații ori spații oferite de aceasta, în scopul plasării de produse, reclamei sau al oricărui tip de promovare a produselor vizate.</p>	<p><b>Art. 14.</b> - Este interzisă folosirea vreunei componente a sistemului de sănătate, așa cum este definit la art. 4 lit. r), cu ocazia unor întruniri sau manifestări științifice medicale, sau a vreunei locații ori spații oferite de aceasta, în scopul plasării de produse, reclamei sau al oricărui tip de promovare a produselor vizate, <b>cu excepția transmiterii de informații în conformitate cu prevederile art. 20, alin. (1) din prezenta lege.</b></p>	
4.	<p><b>Art. 18.</b> - (1) Mostrele de produse vizate pot fi furnizate componentelor sistemului de sănătate numai la cererea acestora, în limita necesarului pentru studii, cercetări sau evaluări <b>profesionale</b> la nivel instituțional.</p>	<p><b>4. Art. 18, alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut:</b></p> <p><b>Art. 18.</b> - (1) Mostrele de produse vizate pot fi furnizate componentelor sistemului de sănătate numai la cererea acestora, în limita necesarului pentru studii, cercetări sau evaluări <b>ale produselor vizate</b> la nivel instituțional.</p>	Pentru claritatea textului
5.	<p><b>Art. 20.</b> - (1) Informațiile referitoare la produsele vizate, furnizate personalului din sistemul de sănătate de către producători sau distribuitori, pot fi doar de natură științifică sau faptică și trebuie să fie clare, amănunțite și corecte, demonstrate și argumentate.</p>	<p><b>5. Art. 20, alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut:</b></p> <p><b>Art. 20.</b> - (1) Informațiile referitoare la <b>unul sau mai multe produse dintre</b> produsele vizate, furnizate personalului din sistemul de sănătate de către producători sau distribuitori, pot fi doar de natură științifică sau faptică <b>pentru fiecare produs în parte</b> și trebuie să fie clare, amănunțite și corecte, demonstrate și argumentate.</p>	Pentru claritatea textului.
6.	<p><b>Art. 29.</b> - Ambalajele produselor vizate sau etichetele acestora trebuie să conțină următoarele mențiuni: a) avertismentul "Foarte important" <b>va preceda celelalte mențiuni de pe etichetă sau ambalaje;</b></p>	<p><b>6. Art. 29, lit. a) se modifică și va avea următorul conținut:</b></p> <p><b>Art. 29.</b> - Ambalajele produselor vizate sau etichetele acestora trebuie să conțină următoarele mențiuni: a) avertismentul "Foarte important";</p>	Pentru claritatea textului.
7.	<p><b>Art. 37.</b> - Prezenta lege intră în vigoare la 90 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial</p>	<p><b>7. Art. 37 se modifică și va avea următorul conținut:</b></p> <p><b>Art. 37. – (1) Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri notifică</b></p>	Se reformulează textul pentru a răspunde necesității notificării înainte de aplicarea prevederilor legii, în conformitate cu prevederile Directivei

	<p>al României, partea I.</p> <p style="text-align: center;">—</p>	<p><b>Comisiei Europene reglementările cuprinse în prezenta lege.</b></p> <p>(2) Prezenta lege intră în vigoare la 90 de zile de la încheierea procedurii de notificare, cu excepția prevederilor Capitolului VII, art. 28-31 care intră în vigoare la 12 luni de la aceasta.</p> <p>(3) Produsele vizate care fac obiectul prezentei legi și care sunt introduse pe piață sau etichetate în conformitate cu prevederile legale în vigoare pot continua să fie comercializate după intrarea în vigoare a prezentei legi, până la epuizarea stocurilor respectivelor produse vizate.</p>	<p>(UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și a normelor privind serviciile societății informaționale.</p> <p>Se introduce alin.(3) pentru a asigura un termen care să permită producătorilor să se conformeze noilor reguli de etichetare.</p>
--	--	---	--